

AB „SNAIGĖ“ pelną apkarpė pakilusios žaliavų kainos

AB „Snaigė“ neaudituotiems konsoliduotiems duomenimis 2018 metų pusmetį pasiekė konsoliduotą neaudituatą 16,7 mln. EUR apyvartą, t.y. 11 proc. mažiau nei tuo pačiu laikotarpiu praeitais metais, bei patyrė 1,3 mln. EUR konsoliduotą neaudituatą nuostolį.

Sumažėjusių pardavimų bei patirto nuostolio priežastis – pakeltos kainos už bendrovės produkciją. Šis kainų pakėlimą bendrovei buvo neišvengiamas, nes ženkliai kilo kai kurių šaldytuvų gamyboje naudojamų medžiagų kainos.

Pasak AB „Snaigė“ generalinio direktoriaus Gedimino Čeikos, pusmečio bendrovės rezultatai nors ir nedžiuginantys, bet buvo prognozuoti. „Pakėlus produkcijos kainas beveik visada gali tikėtis pardavimo mažėjimo,“ - teigė G. Čeika. „AB „Snaigė“ buvo viena pirmųjų šaldytuvų gamintojų paskelbusių apie savo produkcijos kainų kėlimą. Žinoma, šią žinią ne visi klientai sutiko palankiai, tačiau praėjus tam tikram adaptaciniam periodui viskas stosis į savo vietas. Be to - bendrovė rimtai svarsto savo gaminių portfelio diversifikavimo galimybes“.

Per šių metų pirmąjį pusmetį Snaigė savo gaminius eksportavo į daugiau kaip 30 Europos ir Azijos šalių. Didžiausios pardavimų pajamos buvo gautos iš Vokietijos, Prancūzijos, Ukrainos, Lietuvos ir Čekijos. Didžiausias pardavimo pajamų augimas palyginus su praeitais metais buvo Norvegijoje, Portugalijoje, Kazachstane, Rusijoje, Ukrainoje.

Bendrovė parengė net dvi naujo dizaino šaldytuvų linijas. Tai - retro stiliaus šaldytuvai Snaigė RETRO, bei šiuolaikiški šaldytuvai su padidintomis zonomis šviežiems produktams laikyti Snaigė FRESH INN. Naujieji šaldytuvai jau pasiekė parduotuves ir savo vartotojus kai kuriose Europos šalyse.