



AB „SNAIGĖ“ suvaldė žaliavų kainų kilimo iššauktas pasekmes

AB „Snaigė“ pasiekti neaudituoti konsoliduoti trečio ketvirčio rezultatai rodo, kad bendrovei pavyko suvaldyti žaliavų kainų augimo iššauktus nesklaidumus.

Pasak AB „Snaigė“ generalinio direktoriaus Gedimino Čeikos, trečio ketvirčio gautas neauditotas konsoliduotas pelnas prieš mokesčius yra ženkliai didesnis nei per tą patį laikotarpį praeitais metais. „Nors trečią ketvirtį gautas pelnas nekompensuoja dėl žaliavų kilimo patirto nuostolio pirmaisiais šių metų ketvirčiais, jo pozityvi dinamika rodo, kad bendrovės pelningumas pamažu grįžta į įprastas vėžes,“ - teigė G. Čeika.

Bendrovės EBITDA - neaudituotais nekonsoliduotais duomenimis per tris šių metų ketvirčius siekė 1,20 mln. EUR ir yra 3 proc. didesnė nei praeitais metais tuo pačiu laikotarpiu, kai neauditauta konsoliduota EBITDA buvo 1,16 mln. EUR

AB „Snaigė“ pasiekė reikšmingų susitarimų ir su banku dėl paskolų sumų bei terminų pakeitimo, ir su kontroliuojančioms šalims dėl suteiktų paskolų grąžinimo. Šie susitarimai užtikrina bendrovei investicijas į naujų produktų ar net naujų kategorijų vystymą.

„Bendrovė jau seniai puoselėja planus toliau plėsti savo produktų portfelį“, - teigia G. Čeika. „Šie susitarimai su banku ir bendrovę kontroliuojančiomis šalimis reikšmingai paspartina šių planų įgyvendinimą.“

Šių metų trečią ketvirtį AB „Snaigės“ apyvarta kilo - neaudituotais nekonsoliduotais duomenimis ji viršijo 10 mln. EUR ir buvo 12 proc. didesnė nei antrą šių metų ketvirtį. Bendrovė savo gaminius eksportavo į daugiau kaip 30 Europos ir Azijos šalių. Didžiausios pardavimų pajamos buvo gautos iš Vokietijos, Prancūzijos, Ukrainos, Lietuvos ir Čekijos.

Bendrovė parengė net dvi naujo dizaino šaldytuvų linijas. Tai - retro stiliaus šaldytuvai Snaigė RETRO, bei šiuolaikiški šaldytuvai su padidintomis zonomis šviežiams produktams laikyti Snaigė FRESH INN. Naujieji šaldytuvai jau pasiekė parduotuves ir savo vartotojus kai kuriose Europos šalyse.