

SNAIGĖ

AB „Snaigė“ per 9 mėnesius uždirbo 3,6 mln. EUR EBITDA

AB „Snaigė“ per devynis šių metų mėnesius uždirbo 3,6 mln. EUR EBITDA (neaudituotais konsoliduotais duomenimis), t.y. 31 proc. daugiau nei pernai per tą patį laikotarpį.

Bendrovės pardavimo pajamos, palyginus su praeitų metų tuo pačiu laikotarpiu sumažėjo 9 proc. ir siekė 32 mln. EUR (neaudituotais konsoliduotais duomenimis). Bendrovė eksportavo apie 89 proc. visos savo produkcijos.

Pasak AB „Snaigė“ generalinio direktoriaus Gedimino Čeikos, pardavimo mažėjimą lėmė agresyvi kinų gamintojų kainų politika kai kuriose vakarų rinkose. „Ne visuomet pavyksta konkuruoti su kinų gamintojais, kurie siekia įsitvirtinti vakarų Europos rinkose siūlydami nepagrįstai žemą kainą.“- teigė G. Čeika. „Mes negalime sau leisti dirbti į nuostolį, todėl kai kuriose rinkose, pavyzdžiui Prancūzijoje, praradome dalį pardavimų.“

Tačiau bendrovė uždirbo daugiau eskortuodama į Ukrainą, Čekiją, Latviją, Moldovą ir kitas šalis, kuriose „Snaigės“ prekinis ženklas yra gerai žinomas, asocijuojamas su kokybe bei ilgaamžiškumu. Šiose šalyse vartotojai labiau teikė pirmenybę laiko patikrintam Lietuvos gamintojui.